

Judul:

Strategi pertumbuhan produk pada tahap penjualan menurun pada bakpau ming yen = Product growth strategy for declining sales phase of bakpau ming yen / Jogi Huxany Fatah

Pengarang/Penulis:

Jogi Huxany Fatah, author

Subjek:

Marketing.

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)