

Judul:

Pengaruh brand knowledge dan brand relationship terhadap behavioral outcome pada konsumen remaja di Jakarta : studi kasus sepatu Vans = The influence of brand knowledge and brand relationship toward behavioral outcomes of adolescent consumers in Jakarta : case study Vans shoes

Pengarang/Penulis:

Riandra Khairina, author

Subjek:

Branding (Marketing)

Nomor Panggil:

T38937

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)