

***Judul:***

Pengaruh cause category dan product type terhadap respon konsumen dalam penawaran cause-related marketing = The effect of cause category and product type toward the consumer responses in cause-related marketing offers

***Pengarang/Penulis:***

Taufik Akbar, author

***Subjek:***

Advertising

***Nomor Panggil:***

T39191

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)