

Judul:

Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian produk ramah lingkungan : studi kasus air minum dalam kemasan ades = Factors that influencing purchasing decisions to environmental friendly product : case study ades bottled drinking water

Pengarang/Penulis:

Septi Harvita, author

Subjek:

Brand name products. ; Management--Environmental aspects.

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)