

***Judul:***

Pengaruh perceived value terhadap satisfaction kasus kiddycuts = The effect of perceived value on satisfaction case study kiddycuts / Maria Arma Wardani Eka Rosa Mystica

***Pengarang/Penulis:***

Maria Arma Wardani Eka Rosa Mystica, author

***Subjek:***

Management. ; Brand name products. ; Customer relations.

***Nomor Panggil:***

T-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)