

Judul:

Analisis pembentukan asosiasi brand korporasi b2b melalui pelibatan publik studi kasus di PT Sucofindo = Analysis of b2b corporate brand association building through public engagement case study at PT Sucofindo / Hotma Muliana Sibuea

Pengarang/Penulis:

Sibuea, Hotma Muliana, author

Subjek:

Public Relations ; Branding

Nomor Panggil:

T39325

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)