

Judul:

Profil konsumen terhadap faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian perhiasan bros dan kalung terbuat dari logam selain emas = Profile of consumers towards factors affecting jewelry purchase decision of brooch and necklace made from metals besides gold

Pengarang/Penulis:

Melia Surghani, author

Subjek:

Consumers preferences

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)