

Judul:

Membangun brand loyalty melalui pengelolaan brand community commitment (studi kasus: komunitas penggemar JKT48) = Building brand loyalty through managing brand community commitment (case study JKT 48 fan community)

Pengarang/Penulis:

Firman Iskandar, author

Subjek:

Product management; Brand loyalty

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)