

Judul:

Analisis pengaruh trust in a brand terhadap brand loyalty truk UD di Indonesia (studi kasus rebranding PT AI-UD S0) = The influence of trust in a brand for brand loyalty ud truck in Indonesia (case study rebranding PT AI-UD S0

Pengarang/Penulis:

E. Bambang Widjanarko S., author

Subjek:

Corporate image; Brand name products--Management

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)