

Judul:

Faktor-faktor yang mempengaruhi ad avoidance pada personalized advertising studi pada mobile advertising berbasis sms di Indonesia = Factors that influence of ad avoidance on personalized advertising case study sms based mobile advertising in Indonesia / Tsulits Anna Mushlihatuns

Pengarang/Penulis:

Tsulits Anna Mushlihatuns, author

Subjek:

Internet marketing ; Customer relations

Nomor Panggil:

T38600

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)