

Judul:

Pengaruh dimensi employer branding terhadap intention to apply studi kasus pada pt media antar kota harian poskota = Influence of employer branding dimension to intention to apply case study pt media antar kota harian pos kota / Syafriena Permata Asri

Pengarang/Penulis:

Syafriena Permata Asri, author

Subjek:

Branding (Marketing)

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)