

***Judul:***

Pengaruh dimensi employer branding terhadap intention to apply studi kasus pada pt media antar kota harian poskota = Influence of employer branding dimension to intention to apply case study pt media antar kota harian pos kota

***Pengarang/Penulis:***

Syafriena Permata Asri, author

***Subjek:***

Branding (Marketing)

***Nomor Panggil:***

T-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)