

Judul:

Evaluasi penerapan relationship marketing pada pemasaran produk premium studi kasus pt garuda mataram motor audi indonesia = Evaluation of relationship marketing on premium product marketing study case pt garuda mataram motor audi indonesia

Pengarang/Penulis:

Nia Yurista, author

Subjek:

Communication in marketing; Marketing research

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)