

Judul:

Analisis penggunaan genre musik berdasarkan tingkat kecocokan congruity musik pada iklan terhadap sikap dan minat beli konsumen = Analysis of music genres usage based on level of musical congruity on advertisement toward attitudes and purchase intention

Pengarang/Penulis:

Syaifulloh Budiawan Mufti, author

Subjek:

Attitude (Psychology); Advertising

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)