

**Judul:**

Pengaruh consumer involvement terhadap perceived relational benefits konsumen pada tiga kategori service = The influence of consumer involvement toward perceived relational benefits in three categories of services / Husni Mubarak

**Pengarang/Penulis:**

Husni Mubarak, author

**Subjek:**

Consumer behavior

**Nomor Panggil:**

T38650

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)