

Judul:

Decision making styles konsumen generasi Y dalam membeli produk pakaian dan gadget = Decision making styles of generation Y consumer in the purchase of apparel and gadget product

Pengarang/Penulis:

Marpaung, Basa Nova Agustina Br., author

Subjek:

Consumers -- Research

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)