

Judul:

Analisis pengaruh aktivitas social media marketing produk perawatan rambut terhadap ekuitas merk = Analysis of influence of social media marketing activities towards brand equity of hair care products / Siahaan, Yosephine Tm

Pengarang/Penulis:

Siahaan, Yosephine Tm, author

Subjek:

Social media--Marketing. ; Social marketing. ; Internet advertising.

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)