

**Judul:**

Analisis pengaruh aktivitas social media marketing produk perawatan rambut terhadap ekuitas merk = Analysis of influence of social media marketing activities towards brand equity of hair care products / Siahaan, Yosephine Tm

**Pengarang/Penulis:**

Siahaan, Yosephine Tm, author

**Subjek:**

Social media--Marketing. ; Social marketing. ; Internet advertising.

**Nomor Panggil:**

T-Pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)