

Judul:

Pengaruh trust dan kaitannya dengan perceived value dalam online purchase intention = The effect of trust and its relation with perceived value in online purchase intention / Angtyasti Jiwasiddi

Pengarang/Penulis:

Angtyasti Jiwasiddi, author

Subjek:

Teleshopping. ; Shopping. ; Product management.

Nomor Panggil:

T39391

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)