

Judul:

Pengaruh konsentrasi kepemilikan terhadap harga iklan dan pendapatan industri televisi swasta nasional di Indonesia = The effect of ownership concentration on advertising rates and revenue at national private television companies in Indonesia

Pengarang/Penulis:

Kabul Indrawan, author

Subjek:

Television broadcasting policy

Nomor Panggil:

T39117

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)