

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Strategi kehumasan digital untuk program komunikasi "Pasaraya the pride of Indonesia" Februari-Juni 2014 = Digital public relation strategies for communication program of "Pasaraya the pride of Indonesia" February-June 2014

Pengarang/Penulis:

Muhammad Aulia, author

Subjek:

Customer relations -- Management

Nomor Panggil:

S58766

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)