

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Program komunikasi "Trans Academy" sebagai kegiatan corporate social responsibility (CSR) Trans TV dalam mempertahankan reputasi =
Communication program trans academy as a corporate social responsibility (CSR) for Trans TV in order to maintain its reputation

Pengarang/Penulis:

Atikah, author

Subjek:

Communication; Marketing

Nomor Panggil:

S54193

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)