

Judul:

Perencanaan program komunikasi pemasaran terpadu Clara's love project:
Menemukan arti cinta periode Agustus 2014-Desember 2014 = Perencanaan
program komunikasi pemasaran terpadu Clara's love project: Menemukan
arti cinta

Pengarang/Penulis:

Meuthia Zalfyanka, author

Subjek:

Communication

Nomor Panggil:

S54180

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)