

## **Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir**

***Judul:***

Perencanaan program special event untuk meningkatkan brand awareness  
Citilink = Program planning to increase Citilink's brand awareness

***Pengarang/Penulis:***

Abimanyu Kusumo Putero, author

***Subjek:***

***Nomor Panggil:***

S54275

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)