

Judul:

Perencanaan program kampanye humas "bengawan solo coffee: satu biji kopi untuk satu Indonesia" dalam upaya meningkatkan brand awareness bengawan solo coffee = Public relations campaign planning bengawan solo coffee
satu biji kopi untuk satu indonesia to increase brand awareness of bengawan solo coffee

Pengarang/Penulis:

Alyssa Edwina, author

Subjek:

Communication.

Nomor Panggil:

S54185

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)