

Judul:

Perencanaan program komunikasi pemasaran terpadu Clean & Clear Active Clear Acne Marks Cleanser "it's all about you" periode Januari-Juni 2014 = Integrated marketing communication strategy planning Clean & Clear Active Clear Acne Marks Cleanser "it's all about you" in January-June 2014

Pengarang/Penulis:

Vanessa Arsanti, author

Subjek:

Communication; Advertising

Nomor Panggil:

S54182

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)