

Judul:

Analisis customer relation management dalam penggunaan media baru : studi kasus Pondok Indah mall = Analysis customer relation management in using new media : study case Pondok Indah Mall

Pengarang/Penulis:

Awdhika Tauhid Syahputratama, author

Subjek:

Customer relations -- Management

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)