

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Evaluasi dan perbaikan churn model dengan mempertimbangkan aspek customer value dan social network : studi kasus PT XL Axiata Tbk =
Evaluation and improvement of churn model using customer value and social network : case study PT XL Axiata Tbk

Pengarang/Penulis:

Ghulam Imaduddin, author

Subjek:

Information technology -- Management; Business enterprises --
Technological innovations

Nomor Panggil:

TA-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)