

***Judul:***

Customer perceived value pada convenience store (Studi pada pelanggan 7 Eleven dan Lawson Bintaro sektor 5, Tangerang Selatan) = Customer perceived value in convenience (Store study on 7 Eleven and Lawson customer located at Bintaro Sector 5, South Tangerang)

***Pengarang/Penulis:***

Mohammad Bayu Edigani Putra, author

***Subjek:***

Public administration ; Quality of products

***Nomor Panggil:***

S53714

***Penerbitan:***

[, Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia]

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)