

Judul:

Analisis pengaruh terpaan iklan televisi kartu perdana 3 Indie+ terhadap minat beli mahasiswa Program Sarjana Reguler dan Paralel FISIP UI : studi pada iklan kartu perdana 3 Indie+ : "Buat Kamu Yang Udah Gede" = The analyze about the effects of 3 Indie+'s prime card television advertising exposure against purchase intention of the reguler and paralel students of FISIP UI : study toward 3 indie+ : "Buat Kamu yang Udah Gede"

Pengarang/Penulis:

Tommy Setyo Aprilianto, author

Subjek:

Public administration

Nomor Panggil:

S53630

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)