

***Judul:***

Analisis pengaruh terpaan iklan televisi kartu Perdana 3 Indie+ Terhadap Minat Beli Mahasiswa Program Sarjana Reguler dan Paralel FISIP UI (Studi Pada Iklan Kartu Perdana 3 Indie+ : "Buat Kamu Yang Udah Gede") = The Analyze about The Effects of 3 Indie+'s Prime Card Television Advertising Exposure against purchase intention of the reguler and paralel students of FISIP UI (Study toward 3 indie+ : "Buat Kamu yang Udah Gede")

***Pengarang/Penulis:***

Tommy Setyo Aprilianto, author

***Subjek:***

Public administration

***Nomor Panggil:***

S53630

***Penerbitan:***

[, Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia]

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)