

Judul:

Analisis pengaruh terpaan iklan produk Lazada Indonesia di facebook terhadap minat beli : studi pada pengguna Facebook di Jakarta = The effects of advertising exposure of Lazada Indonesia product on Facebook towards consumer buying intention : study on Facebook user in Jakarta

Pengarang/Penulis:

Iman Astofi, author

Subjek:

Public administration

Nomor Panggil:

S53624

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)