

Judul:

Analisis pengaruh terpaan iklan produk Lazada Indonesia di facebook Terhadap Minat Beli (Studi Pada Pengguna Facebook di Jakarta) = The Effects of Advertising Exposure of Lazada Indonesia product on facebook towards consumer buying intention (Study on facebook user in Jakarta)

Pengarang/Penulis:

Iman Astofi, author

Subjek:

Public administration

Nomor Panggil:

S53624

Penerbitan:

[, Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia]

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)