

Judul:

Analisis pengaruh citra merek klub sepakbola Liverpool terhadap loyalitas konsumen (Studi pada pengunjung nonton bareng di Lapangan Andik Futsal Depok) = Analyze side effect of brand image on Liverpool Football club customer loyalty (Studies in visitors watching live match on the Field Andik Futsal Depok)

Pengarang/Penulis:

Ginting, Ekky Samuel Agiantra, author

Subjek:

Public administration

Nomor Panggil:

S53631

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)