

Judul:

Pengaktifan identitas : strategi konstruksi status sosial dan relasi bisnis studi kasus kelompok Harley-Davidson = Activation of identity strategy to construct social status and business relations case study of Harley-Davidson group

Pengarang/Penulis:

Dwiditya Pamungkas, author

Subjek:

Social status; Group identity

Nomor Panggil:

S53524

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)