

Judul:

Studi eksperimen perbedaan sikap konsumen pro-social dan pro-self terhadap iklan dengan pendekatan green dan non-green = Experimental study of attitude differences between pro-social and pro-self consumers towards green and non-green advertisements

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Communication

Nomor Panggil:

S53633

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)