

***Judul:***

Customer engagement brand melalui media sosial (studi pada akun twitter dan facebook Maicih dan Chitato) = Customer engagement brand through social media (study on Maicih's and Chitato's twitter and facebook account)

***Pengarang/Penulis:***

Lenny S. Budi, author

***Subjek:***

Public relations ; Content analysis (Communication)

***Nomor Panggil:***

S53753

***Penerbitan:***

[, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia]

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)