

Judul:

Pengaruh perceived ease of use terhadap repurchase intention pada konsumen belanja online = The influence of perceived ease of use on repurchase intention among online shopping consumer

Pengarang/Penulis:

Swastika Pranasari, author

Subjek:

Psychology

Nomor Panggil:

S53704

Penerbitan:

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)