

Judul:

Efektivitas terpaan iklan televisi "top coffee" versi Iwan Fals dengan menggunakan direct rating method = Effectiveness of advertising exposure "top coffee iwan" fals version the television using the direct rating method

Pengarang/Penulis:

Muhammad Haykal Tarmizi, author

Subjek:

Trademark; Product management

Nomor Panggil:

S53456

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)