

Judul:

Pengaruh dimensi-dimensi customer engagement terhadap customer relationship: studi pada program "love your" body the body shop = The effect of customer engagement dimensions toward customer relationship: study to "love your" body program from the body shop

Pengarang/Penulis:

Stefania Anggita Nugrawidi, author

Subjek:

Customer relations -- Management

Nomor Panggil:

S53734

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)