

Judul:

Analisis hukum tentang pelekatan dua merek pada satu produk ditinjau dari hukum merek dan hukum perlindungan konsumen = Legal analysis on the attaching of two trademarks to a product in the terms of trademark law and consumer protection law

Pengarang/Penulis:

Claresta Islamey, author

Subjek:

Consumer protection ; Trademark infringement

Nomor Panggil:

S54552

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)