

***Judul:***

Analisis experiential marketing terhadap destination image dan intensi perilaku wisatawan (studi kasus: kota pekalongan "world's city of batik") = The effects of experiential marketing on destination image and tourist behavioral intentions (case study: pekalongan city "world's city of batik")

***Pengarang/Penulis:***

Eva Ria Hafizta, author

***Subjek:***

Management; Economics

***Nomor Panggil:***

S54158

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)