

**Judul:**

Pengaruh respon potential customer atas rebranding BUMN terhadap customer-based brand equity dan brand preference; studi pada transformasi PT. Pos Indonesia Persero dari postal company menjadi network company = The influence of potential customer's response on rebranding toward customer based brand equity and brand preference; a study on PT. Pos Indonesia's corporate transformation of postal company into network company

**Pengarang/Penulis:**

Fike Kireina, author

**Subjek:**

Brand choice; Consumers preferences

**Nomor Panggil:**

S54435

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)