

Judul:

Analisis pengaruh brand placement acceptance yang dimediasi oleh brand placement recall terhadap attitude towards brand; studi kasus film habibie dan ainun = The impact of brand placement acceptance with brand placement recall as a mediator toward attitude towards brand case' study habibie dan ainun the movie

Pengarang/Penulis:

Ilma Khairani, author

Subjek:

Path analysis (Statistics); Loyalty

Nomor Panggil:

S54450

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)