

Judul:

Faktor-faktor yang mempengaruhi purchase intention pakaian bermerek asing pada remaja berusia 17-24 tahun = Factors affecting purchase intention toward foreign brand apparel among 17-24 years old young adults

Pengarang/Penulis:

Ariesa Mardiani, author

Subjek:

Purchasing; Brand choice; Consumers preferences

Nomor Panggil:

S54444

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)