

***Judul:***

Faktor-faktor yang mempengaruhi purchase intention pakaian bermerek asing pada remaja berusia 17-24 tahun = Factors affecting purchase intention toward foreign brand apparel among 17-24 years old young adults

***Pengarang/Penulis:***

Ariesa Mardiani, author

***Subjek:***

Purchasing; Brand choice; Consumers preferences

***Nomor Panggil:***

S54444

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)