

***Judul:***

Pengaruh consumer brand identification terhadap brand loyalty dan brand advocacy pada produk smartphone Samsung = The impact of consumer brand identification toward brand loyalty and brand advocacy case of smartphone Samsung

***Pengarang/Penulis:***

Mu`tiaul Fathoni, author

***Subjek:***

Brand loyalty; Consumers preferences

***Nomor Panggil:***

S54066

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)