

Judul:

Analisa pengaruh price discount terhadap store image dan purchase intention produk smartpone Studi Kasus: Produk Samsung Galaxy pada Okeshop = Analysis of the price dicount towards the store image and purchase intention for smarthphone product Case Study L Samsung Galaxy production Okeshop.

Pengarang/Penulis:

Gilang Adimulya, author

Subjek:

Management

Nomor Panggil:

S54107

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)