

Judul:

Analisis pengaruh citra perusahaan, pemasaran relasional, dan kepercayaan terhadap intensi pembelian asuransi tambahan (rider) dan word-of-mouth positif (studi kasus pada prulink assurance account) = the influence of corporate image, relationship marketing, and trust on purchase intention of (rider) and positive word-of-mouth (a case study of prulink assurance account) / Jeane Carolina

Pengarang/Penulis:

Jeane Carolina, author

Subjek:

Quality control; corporate image--case study

Nomor Panggil:

S53457

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)