

***Judul:***

Analisis pengaruh consumer innovativeness dan perceived risk terhadap intensi penggunaan online banking = influence analysis of consumer innovativeness and perceived risk on online banking usage intention

***Pengarang/Penulis:***

Djayadi, author

***Subjek:***

Consumer behavior. ; Service industries--Quality ; Technological innovations control.

***Nomor Panggil:***

S53477

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)