

Judul:

Analisis pengaruh consumer innovativeness dan perceived risk terhadap intensi penggunaan online banking = influence analysis of consumer innovativeness and perceived risk on online banking usage intention

Pengarang/Penulis:

Djayadi, author

Subjek:

Consumer behavior. ; Service industries--Quality ; Technological innovations control.

Nomor Panggil:

S53477

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)