

Judul:

Analisis aktivitas promosi Kota Bogor sebagai daerah tujuan wisata melalui pengembangan ekonomi kreatif berbasis seni dan budaya = The promotion activities analysis of Bogor City as a tourist destination areas through the development of creative economic based on arts and culture

Pengarang/Penulis:

Mukhlas, author

Subjek:

Competition; City planning; Management

Nomor Panggil:

S53916

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)