

***Judul:***

Analisis aktivitas promosi Kota Bogor sebagai daerah tujuan wisata melalui pengembangan ekonomi kreatif berbasis seni dan budaya = The promotion activities analysis of Bogor City as a tourist destination areas through the development of creative economic based on arts and culture

***Pengarang/Penulis:***

Mukhlas, author

***Subjek:***

Competition; City planning; Management

***Nomor Panggil:***

S53916

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)