

Judul:

Analisis persepsi faktor-faktor yang mempengaruhi pilihan bekerja di Usaha Kecil dan Menengah (UKM). Studi kasus : Mahasiswa yang menempuh bidang studi ekonomi (Bisnis) di Jabodetabek = Perception towards factors that affect in the job choice to work in Small and Medium Enterprise (SME). Case study : Business universities students in Jabodetabek / Muhammad Teguh Kuncoro

Pengarang/Penulis:

Muhammad Teguh Kuncoro, author

Subjek:

Management

Nomor Panggil:

S53676

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)