

Judul:

Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi intensi untuk mengadopsi mobile marketing:perspektif konsumen di Jakarta = Analysis of factors affecting intention to adopt of mobile marketing consumers:perspective in Jakarta

/ Maria Yosephine Finny Sutanto

Pengarang/Penulis:

Maria Yosephine Finny Sutanto, author

Subjek:

Telemarketing.

Nomor Panggil:

S53159

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)