

Judul:

Pengaruh kepercayaan dan komitmen sebagai mediator dari endorser selebriti terhadap harapan hubungan yang berkelanjutan dan ekuitas merek (studi kasus penggunaan Agnes Monica untuk layanan instant messaging line) = The influence of trust and commitment as a mediator of celebrity endorser toward relationship continuity expectation and brand equity (case study of Agnes Monicas endorsement for instant messaging line)

Pengarang/Penulis:

Anna Rosiyana, author

Subjek:

Instant messaging; Customer equity; Consumer satisfaction; Consumer loyalty; Management

Nomor Panggil:

S54070

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)