

***Judul:***

Pengaruh elektronik word of mouth terhadap niat beli konsumen pada produk kosmetik = The impact of electronic word of mouth toward customer purchase intention on cosmetic product

***Pengarang/Penulis:***

Meysha Almaya, author

***Subjek:***

Word-of-mouth advertising ; Purchasing ; Customer loyalty ; Customer relations

***Nomor Panggil:***

S53979

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)