

Judul:

Pengaruh elektronik word of mouth terhadap niat beli konsumen pada produk kosmetik = The impact of electronic word of mouth toward customer purchase intention on cosmetic product

Pengarang/Penulis:

Meysya Almaya, author

Subjek:

Word-of-mouth advertising; Purchasing; Customer loyalty; Customer relations

Nomor Panggil:

S53979

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)